

Relatório

Quiz Estratégico

Setembro - 2025



Justiça,
Cidadania
e Serviço

1. APRESENTAÇÃO

No ano de 2024, a Seção de Planejamento e Monitoramento da Estratégia (SPL/COPEG/SEPLANE), dando continuidade à iniciativa de 2023, utilizou novamente um quiz como ação de divulgação da Estratégia no âmbito do TRE-BA, contendo questões que possibilitassem aos participantes evoluir em sua compreensão, sob o lema “Estratégia: você conhece mais do que imagina!”.

Confirmando esse lema, o [Quiz Estratégico aplicado em 2024](#), apresentou média de acertos de 82,14% entre os participantes que responderam corretamente a sete ou mais questões.

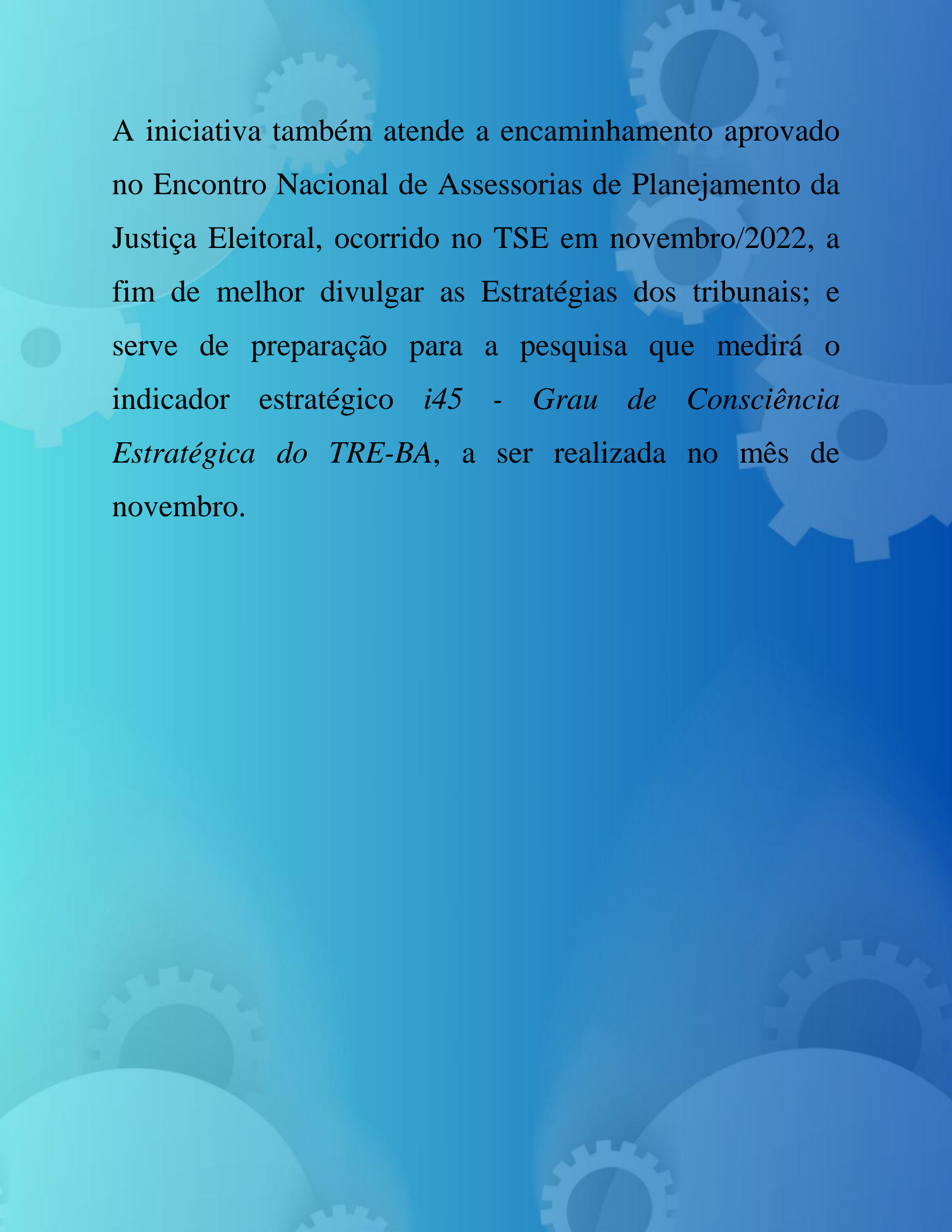
Em mais uma edição do jogo, a SEPLANE reforçou o propósito de ampliar o conhecimento sobre a Estratégia do Tribunal, por meio de um novo quiz com questões

voltadas à consolidação e ao aprimoramento da compreensão dos participantes.

A Estratégia descreve o que a instituição é (missão) e os caminhos que deseja percorrer para melhorar e, assim, alcançar sua visão de futuro. É acessível e intuitiva porque se baseia nos principais serviços realizados pelo Órgão.

Logo, se o público interno é capaz de identificar a razão de existir do TRE-BA (missão) e seus principais desafios (objetivos), pode-se afirmar que a Estratégia é minimamente conhecida.

Agora, se a compreensão do público interno vai além da identificação da missão e dos objetivos do TRE-BA, a sua contribuição para a execução da Estratégia tende a ser maior.



A iniciativa também atende a encaminhamento aprovado no Encontro Nacional de Assessorias de Planejamento da Justiça Eleitoral, ocorrido no TSE em novembro/2022, a fim de melhor divulgar as Estratégias dos tribunais; e serve de preparação para a pesquisa que medirá o indicador estratégico *i45 - Grau de Consciência Estratégica do TRE-BA*, a ser realizada no mês de novembro.

2. APLICAÇÃO

O jogo *online*, composto de 10 questões, foi realizado no período de 08 a 19/09/2025 e esteve acessível no link: <https://kahoot.it/challenge/07183952>.

Para permitir a participação de mais de 40 pessoas, a SEPLANE assinou uma conta do *Kahoot*, plataforma de aprendizagem que visa a engajar alunos e profissionais por meio de jogos e *quizzes*.

O *link* foi divulgado por e-mail e por mensagens de *Whatsapp* ao público interno.

3. PARTICIPANTES

Do total de 257 participantes, 91 obtiveram índice de acertos igual ou superior a 70%, o que corresponde a 35,40% do total de participantes. Desses 91, foi possível identificar 73.

São eles, em ordem alfabética, com a respectiva lotação: Adailda Martins dos Santos (GAB-CRE), Adriana Silva Araujo Ferreira (SEDIR); Adriano Bispo de Andrade (ZE-051); Alessandra Pereira Araújo (ZE-034); Aléssio Garcia Lima (ZE-104); Álvaro Sócrates Anjos Oliveira (ZE-105); Ana Maria Parcero Oliveira (COELE); Anaquele Sena de São Pedro (COFIC); Andréa da Anunciação Silva (ZE-008); Ângela Roberta Esquerdo Gonzaga (COPEG); Antônio Cunha Porto Maia (SEGEP); Antônio Moisés Almeida Braga (SGA); Anne Caroline Pinto Garcia (ZE-015); Arnaldo Santana Neves Sobrinho (COAJUC); Benjamin Batista de Macedo Neto (COPEG);

Bianca Penélope Souza Nascimento Magalhães Costa (ASSPR); Caroline Guimarães dos Santos (ZE-174); Christiany Teixeira Suzart (SEDES); Clerinaldo Machado da Cruz (ZE-049); Cristian Patric de Sousa Santos (SECONT); Daniela Melo Duarte (ZE-176); Diana Barretto Santos Montargil (SEGOVE); Dinomar Fiuza Almeida (ZE-185); Djferson da Silva Araújo (ZE-083); Edilene Alonso de Carvalho Lima (ASGEP); Edilson Paulo Lima dos Santos (ZE-205); Felisberto da Silva Bulcão Filho (GAB-SGP); Fernanda Ramos de Miranda (ASCER); Gabriela Pontes Almeida Teixeira (SEPROC); Gabriele Checcucci Gueudeville Silveira (SEPRO); Gésia Carneiro de Santana (COELE); Glayde Maria Soares Lucidi (NCER); Glória Cristina Santana Tourinho (SGP); João Vasconcelos de Souza Neto (ASSZE); Joselina Santana Pacheco (NJE); Juanil Santos Araújo (ZE-163); Juliana Gomes Cunha Bender (ZE-177); Kércia Sant'Ana Sodré (SEGOVE); Laura Schilling Meller (ZE-119); Leidiane Souza de Jesus (GAB-SGS); Leila Coelho

Almeida Paganucci (ZE-184); Lucas de Oliveira Matutino (ASCOM); Luciana Bichara Dantas (SPL); Luciana Maria Freitas Fonseca (ZE-171); Marco André Carneiro Lima (ASSINC); Marco Antônio Fagundes Poggio (SESTAT); Marcos Fábio Firmino de Souza (ZE-053); Mariana Almeida Mascarenhas (ASJURIS); Marina Palmeira Esteves (ZE-054); Maurício Neves Rabello do Amaral (GAB-SPL); Maxivalda Doria Araújo (SEGEPRO); Najara Andrade Guimarães Carneiro (SEAPREV); Nilcimar Vasconcelos (SEPATI); Patrícia Cansian Moura (ZE-008); Rafael Alves Almeida (ZE-152); Roberto Ribeiro da Encarnação (SEMAI); Ronaldo Leite da Silva Júnior (SEPLANE); Rosângela Santana dos Reis (EFAS), Rosemary Costa Santos (ASSEGIN); Rubem Mario Dunham Santos (ZE-161); Saulo de Jesus Bastos Barbosa (ASSCR); Saulo Wanderley Calazans (SEGEL); Sergio Satiro dos Santos (ASPLEN); Suelen Pereira dos Santos (SEGOVE); Tatiana Andrade Almeida (SESTAT); Tennile Ribeiro da Cruz Trindade (ZE-110); Tiago de

Azevedo Moraes (SESTE); Tiago de Souza Albuquerque (SEPUJ); Tiago Pereira Mimoso (ZE-076); Valdenice Teixeira Cerqueira (ASSPR); Valéria Santana Alves Franco (ZE-060); Vanessa Rosa Moreira Silva (GAB-SJU); Yuri Maciel Bastos (ZE-027).

Apesar de ter sido solicitado o preenchimento dos nomes completos dos participantes ao iniciar o *Quiz*, não foi possível identificar com exatidão outros 18 participantes que tiveram resultado igual ou superior a 70%: AF; AMABÍLIO; ART; Assis; BARRETO; Carla; DanDan; Fernanda; Flávia; Maria; Marina; Mon; Rita; Sephia; SILVA; Valéria; Viana; Zé;

4. PRECISÃO DAS RESPOSTAS

A média de acerto dos participantes que responderam corretamente 7 ou mais questões foi de 79,45%.

Individualmente, os quesitos tiveram as seguintes precisões de respostas:

4.1 QUESTÕES SOBRE CONCEITOS BÁSICOS DA ESTRATÉGIA

37,02% reconhecem que **Visão** significa as aspirações do TREBA que representam o quadro futuro desejado ao final de um ciclo estratégico.

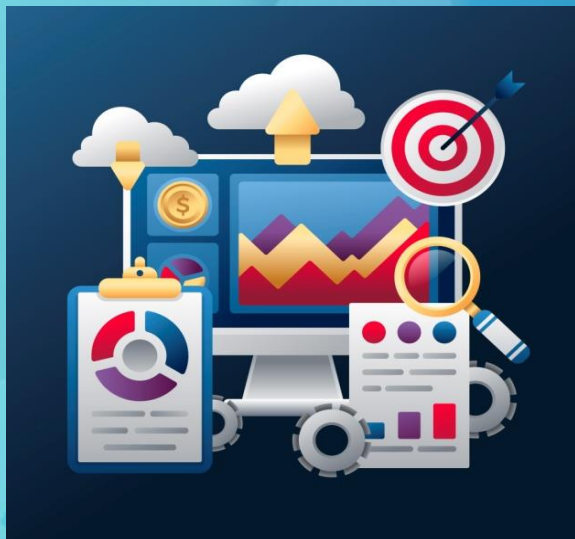


83,78% reconhecem que o protagonismo nacional na transformação digital não se inclui na **Visão de futuro** do TRE-BA.



31,93% reconhecem que ativos como o capital humano e a cultura organizacional constituem a ênfase da perspectiva **Aprendizado e Crescimento** do Mapa Estratégico do TRE-BA.

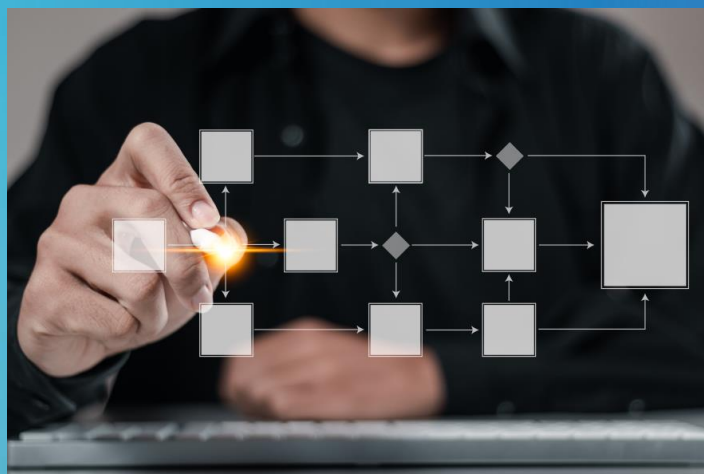




92,92% reconhecem que os indicadores do Planejamento Estratégico 2021-2026 não são imutáveis, mesmo com mudanças institucionais significativas.

4.2 QUESTÕES SOBRE APLICAÇÃO COTIDIANA DA ESTRATÉGIA

20,34% reconhecem que práticas que favoreçam a desburocratização e a simplificação dos processos de trabalho contribuem para o objetivo estratégico **Aperfeiçoar a Governança e a Gestão Administrativa.**



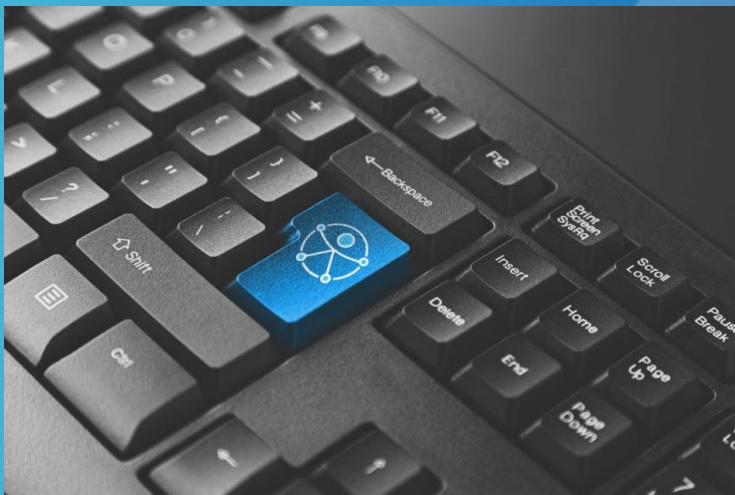
92,61% reconhecem que o indicador **Índice de Transparência** reflete o resultado obtido no Ranking da Transparência do Poder Judiciário.



58,59% reconhecem que a divulgação e a aplicação das regras do **Código de Ética** do TRE-BA contribuem para o objetivo estratégico **Combater a corrupção, a improbidade administrativa e os ilícitos eleitorais.**



33,78% reconhecem que as ações para garantir acessibilidade digital não facilitam o alcance da meta do indicador **Índice de confiança no TRE-BA.**



87,05% reconhecem que o indicador **Taxa de congestionamento líquido no 1º grau** contribui para avaliar o objetivo estratégico **Aumentar a agilidade e a produtividade na prestação jurisdicional.**



85,07% reconhecem que o projeto estratégico Imago, voltado ao monitoramento da imagem institucional do TRE-BA, busca impulsionar o objetivo estratégico **Fortalecer a relação institucional com a sociedade.**

