RELATÓRIO
Pesquisa Externa
Planejamento Estratégico do TRE-BA (2021-2026)

Tribunal Regional Eleitoral da Bahia – TRE/BA
Coordenadoria de Planejamento de Estratégia e Gestão - COPEG
13/04/2021

1. APRESENTAÇÃO

Em alinhamento com a Estratégia Nacional do Poder Judiciário 2021-2026, o Tribunal Regional Eleitoral da Bahia (TRE-BA) iniciou os trabalhos de formulação do próximo ciclo do seu Planejamento Estratégico.

Seguindo os princípios da gestão participativa e democrática, uma das etapas desse processo consistiu na aplicação da presente pesquisa, instrumento de diagnóstico institucional, a partir do qual será possível identificar os desafios a serem enfrentados e as oportunidades de melhorias para o próximo ciclo estratégico (2021-2026).

2. PESQUISA EXTERNA

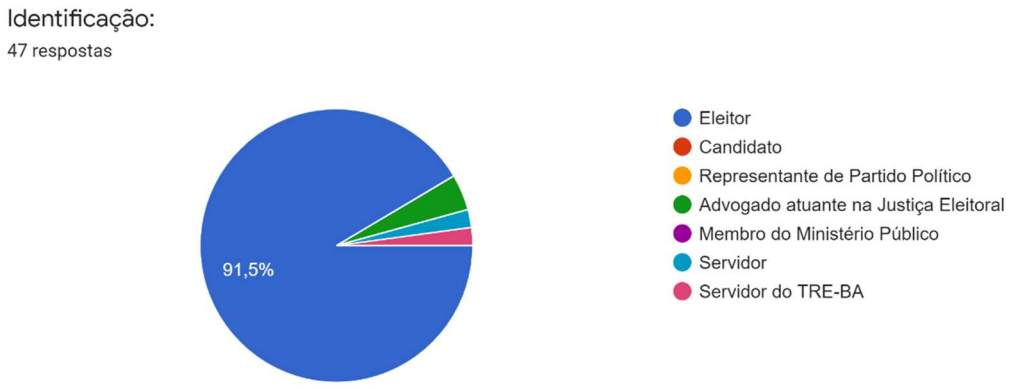
A consulta *online* foi realizada no período de 06 a 12/04/2021 e esteve acessível no endereço: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeP7mdVCqlgeIbgPB5FbH4B32BHNSaPyisZ1Tq7eQ9t---7Pw/closedform

Utilizou-se a ferramenta *Google Forms*, formulário gratuito do *Google*, que permite a coleta de informações de maneira fácil e eficiente, cujo *link* foi divulgado nas redes sociais, no site e no blog do TRE-BA, além de replicado em sites parceiros, de modo a atingir maior número de cidadãos.

De forma participativa, eleitores, candidatos, representantes de partido político, advogados e membros do Ministério Público puderam contribuir para estabelecer o melhor direcionamento para a instituição, colaborando na construção do Planejamento Estratégico para os próximos seis anos.

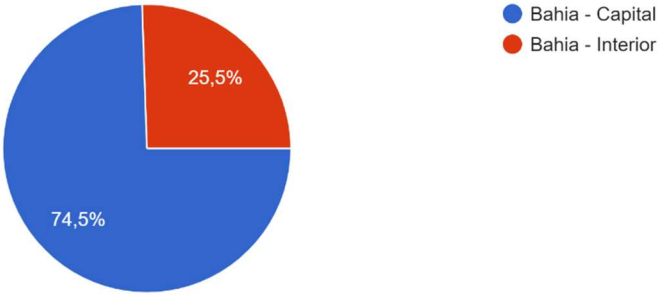
3. PERFIL DOS RESPONDENTES

Dos 47 (quarenta e sete) respondentes, 43 (quarenta e três) identificaram-se como eleitores (91,5%), 2 (dois) como advogados atuantes na Justiça Eleitoral (4,25%), e outros 2 (dois) marcaram a opção “Outros” e identificaram-se como servidores do TRE-BA (4,25%). Além disso, os participantes apontaram local de residência, gênero, idade e grau de escolaridade, conforme gráficos a seguir:



Estado:

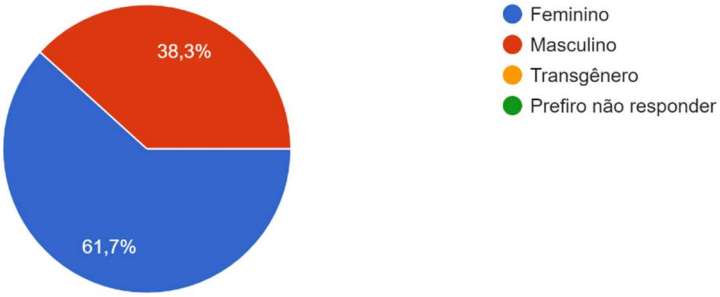
47 respostas



- Gênero

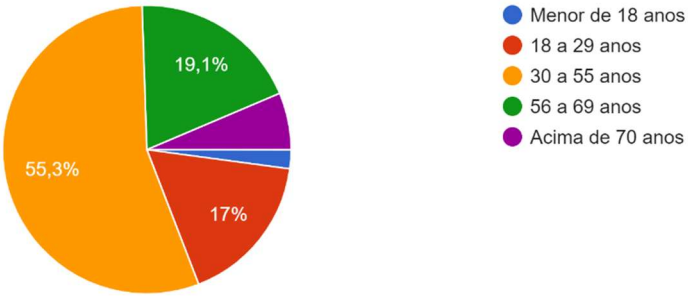
Gênero

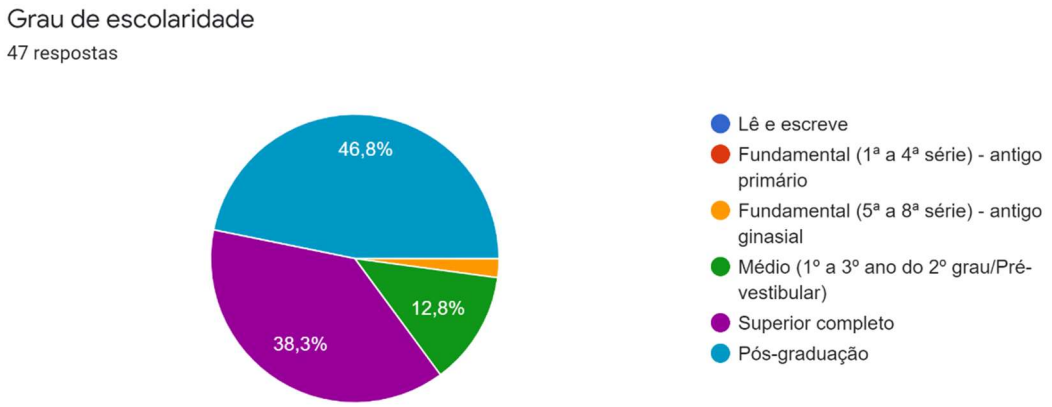
47 respostas



Faixa etária

47 respostas



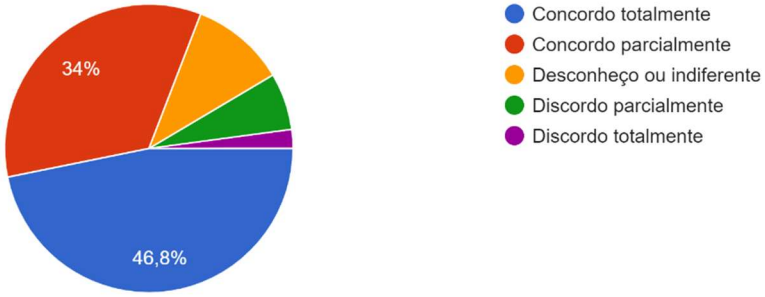


4. QUANTO À COMUNICAÇÃO E TRANSPARÊNCIA

Questionados sobre a missão (razão de existir) do TRE-BA; facilidade de acesso aos canais de comunicação; acesso a informações institucionais com transparência; e sobre a facilidade de obtenção de informações eletronicamente, as respostas foram as seguintes:

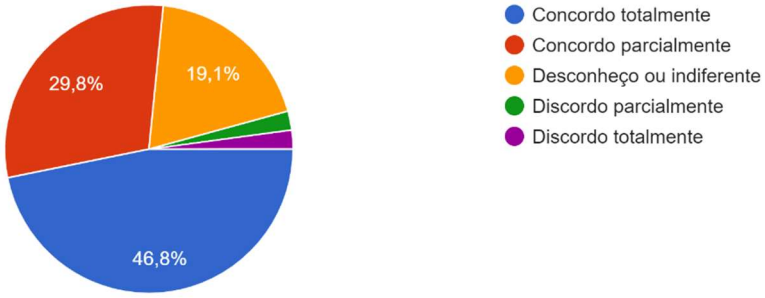
95,8% dos respondentes concordaram com a proposição (74,5% concordando totalmente e 21,3% concordando parcialmente), 4,3% afirmaram desconhecer ou serem indiferentes e ninguém discordou.

O TRE-BA possibilita ao público externo fácil acesso aos seus canais de comunicação.
47 respostas

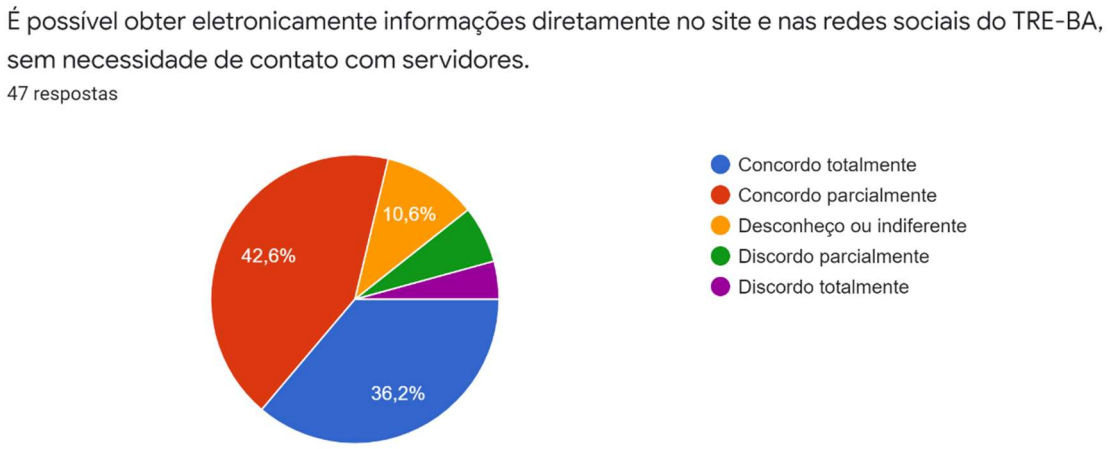


80,8% dos respondentes concordaram com a proposição (46,8% concordando totalmente e 34% concordando parcialmente), 10,6% afirmaram desconhecer ou serem indiferentes, e 8,5% discordaram (2,1% discordando totalmente e 6,4% discordando parcialmente).

O TRE-BA divulga suas informações institucionais com transparência, conforme exigências da LAI - Lei de Acesso à Informação (ex.: prestação de con..., contratações realizadas, força de trabalho, etc).
47 respostas



76,6% dos respondentes concordaram com a proposição (46,8% concordando totalmente e 29,8% concordando parcialmente), 19,1% afirmaram desconhecer ou serem indiferentes, e 4,2% discordaram (2,1% discordando totalmente e 2,1% discordando parcialmente).



78,8% dos respondentes concordaram com a proposição (36,2% concordando totalmente e 42,6% concordando parcialmente), 10,6% afirmaram desconhecer ou serem indiferentes, e 10,7% discordaram (4,3% discordando totalmente e 6,4% discordando parcialmente).

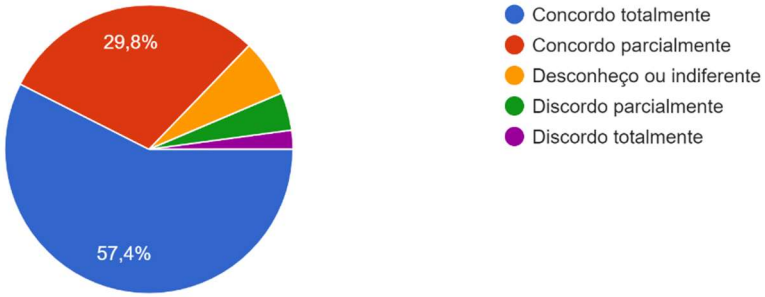
Solicitados a indicar informações úteis ao público externo que ainda não estivessem disponíveis nos canais eletrônicos do TRE-BA, os respondentes apontaram:

"As informações estão disponíveis, porém nem sempre de forma fácil de acessar e/ou entender."
"Informações claras sobre os direitos dos filiados a partidos políticos e como é o processo para a desfiliação."

5. QUANTO AOS SERVIÇOS PRESTADOS

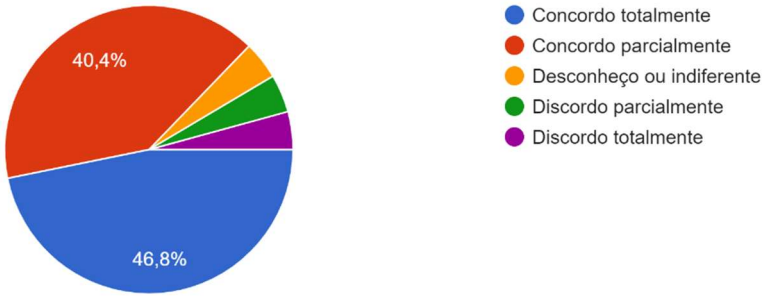
Questionados sobre qualidade e agilidade no atendimento, celeridade e imparcialidade no julgamento de processos judiciais e fornecimento de informações e orientações técnicas, as respostas foram:

Os servidores do TRE-BA prestam atendimento de qualidade ao público externo, seja no âmbito presencial e/ou virtual.
47 respostas

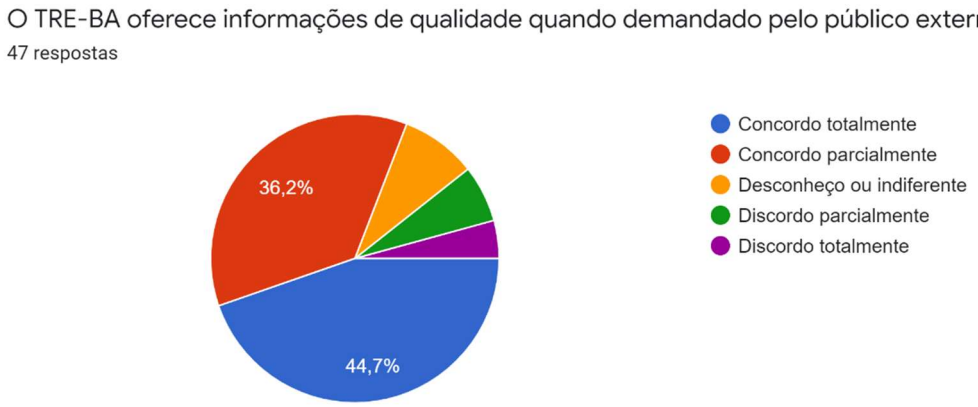


87,2% dos respondentes concordaram com a proposição (57,4% concordando totalmente e 29,8% concordando parcialmente), 6,4% afirmaram desconhecer ou serem indiferentes, e 6,4% discordaram (2,1% discordando totalmente e 4,3% discordando parcialmente).

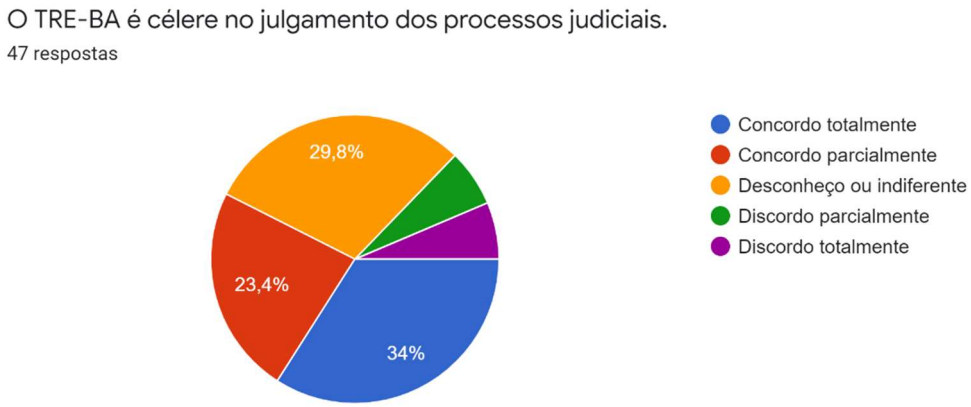
O TRE-BA atende com agilidade às demandas de informações solicitadas pelo público externo.
47 respostas



87,2% dos respondentes concordaram com a proposição (46,8% concordando totalmente e 40,4% concordando parcialmente), 4,3% afirmaram desconhecer ou serem indiferentes, e 8,6% discordaram (4,3% discordando totalmente e 4,3% discordando parcialmente).

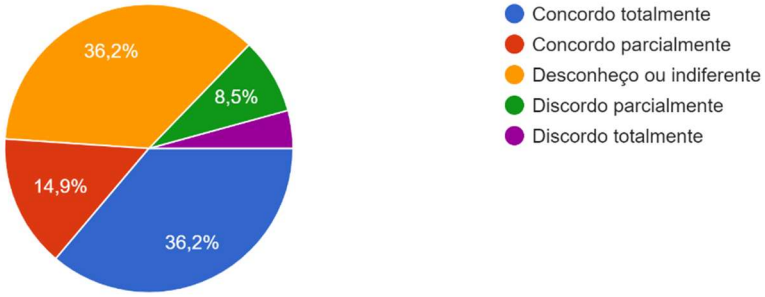


80,9% dos respondentes concordaram com a proposição (44,7% concordando totalmente e 36,2% concordando parcialmente), 8,5% afirmaram desconhecer ou serem indiferentes, e 10,7% discordaram (4,3% discordando totalmente e 6,4% discordando parcialmente).



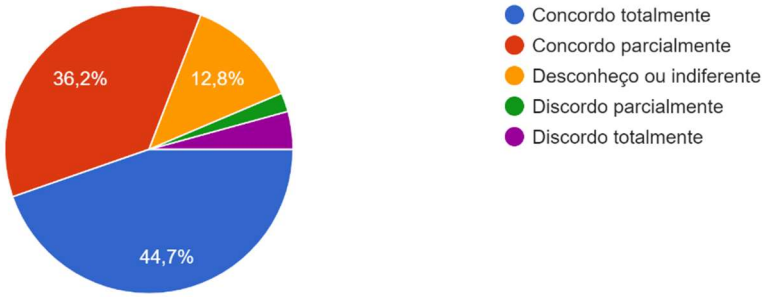
57,4% dos respondentes concordaram com a proposição (34% concordando totalmente e 23,4% concordando parcialmente), 29,8% afirmaram desconhecer ou serem indiferentes, e 12,8% discordaram (6,4% discordando totalmente e 6,4% discordando parcialmente).

O TRE-BA é imparcial no julgamento dos processos judiciais.
47 respostas



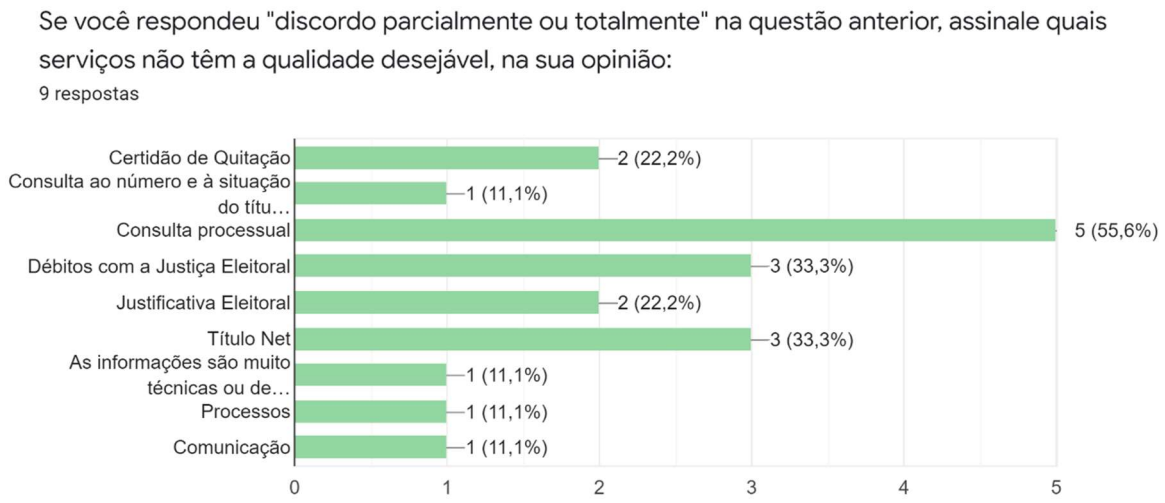
51,1% dos respondentes concordaram com a proposição (36,2% concordando totalmente e 14,9% concordando parcialmente), 36,2% afirmaram desconhecer ou serem indiferentes, e 12,8% discordaram (4,3% discordando totalmente e 8,5% discordando parcialmente).

Os serviços on-line oferecidos pelo TRE-BA atendem com qualidade às necessidades dos usuários.
47 respostas



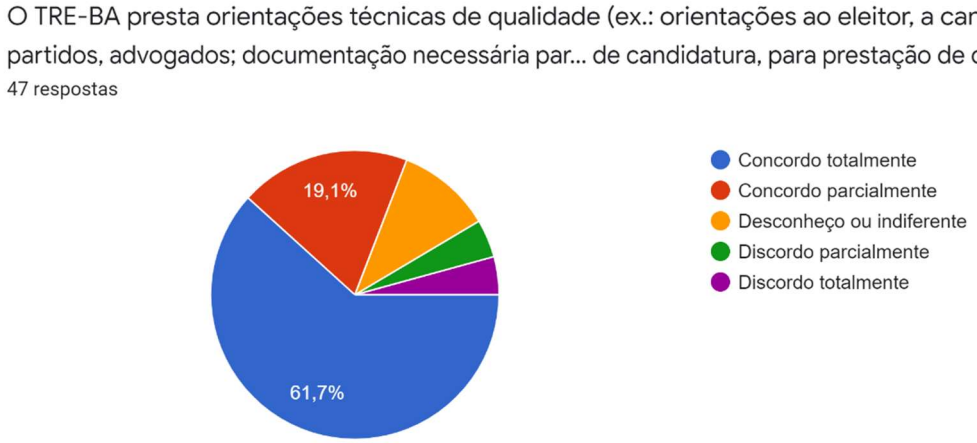
80,9% dos respondentes concordaram com a proposição (44,7% concordando totalmente e 36,2% concordando parcialmente), 12,8% afirmaram desconhecer ou serem indiferentes, e 6,4% discordaram (4,3% discordando totalmente e 2,1% discordando parcialmente).

Instados a indicar os serviços on-line que não têm a qualidade desejável, os respondentes apontaram:



Outros serviços on-line que os respondentes consideram relevantes e que ainda não são disponibilizados pelo TRE-BA:

“Desfiliação partidária”
“Nome dos servidores e requisitados lotados em cada zona eleitoral”



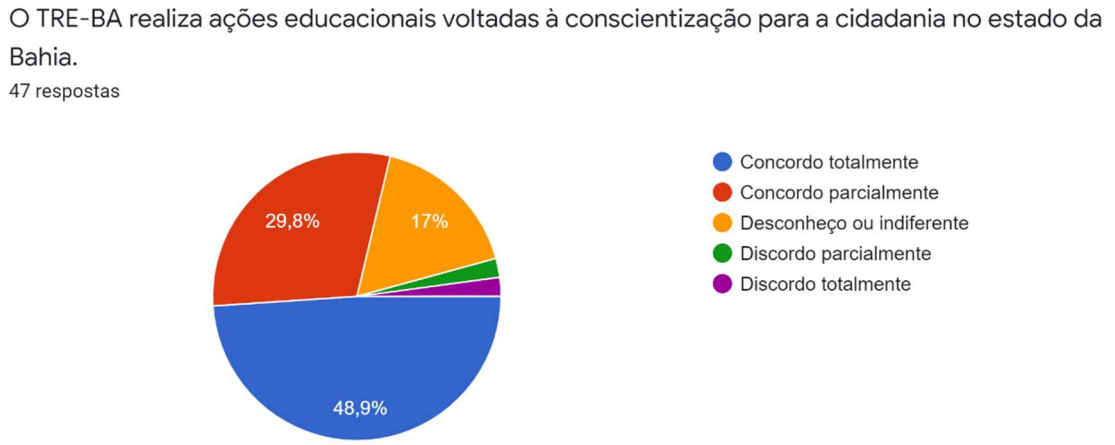
80,8% dos respondentes concordaram com a proposição (61,7% concordando totalmente e 19,1% concordando parcialmente), 10,6% afirmaram desconhecer ou serem indiferentes, e 8,6% discordaram (4,3% discordando totalmente e 4,3% discordando parcialmente).

Indicações de orientações técnicas não disponíveis e que foram sugeridas pelo público externo:

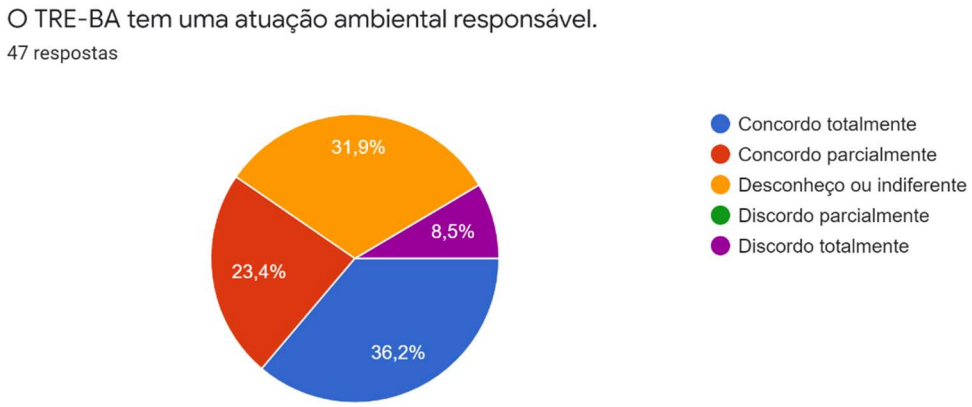
“Melhorar a leiturabilidade do site, colocar botões para acesso ao invés de links clicáveis.”
“Local da Votação”
“Não há documentos utilizados de forma padrão para fazer transferência de domicilio eleitoral, fica uma questão muito pessoal de cada chefe de cartório e juiz, sobre cada documento que é necessário. O pagamento facultativo da multa eleitoral, não é aplicada na maioria das zonas eleitorais, em três anos anteriores, estive em municípios que estavam passando pelo procedimento de cadastro biométrico, e 90% desses eleitores, eram de baixa renda, e no momento do atendimento tiveram que pedir dinheiro emprestado para pagar multa pelo não comparecimento em dia de eleição, será bom se, junto com a questão anterior, esse Egrégio Tribunal oriente as zonas eleitorais a verificarem no momento do atendimento, se eleitor tem condições para efetuar pagamento de multa, digo isso, sei que é praxe realizar tal verificação, mas parece nem todos os servidores do quadro ou requisitados não têm essa iniciativa.”
“Justificativa eleitoral embora existe, eu não consegui fazer pelo aplicativo, tentarei inúmeras vezes e acabei perdendo o prazo.”

6. QUANTO A SUA ATUAÇÃO SOCIOAMBIENTAL

Os respondentes também foram indagados quanto à atuação ambiental e educacional do TRE-BA:



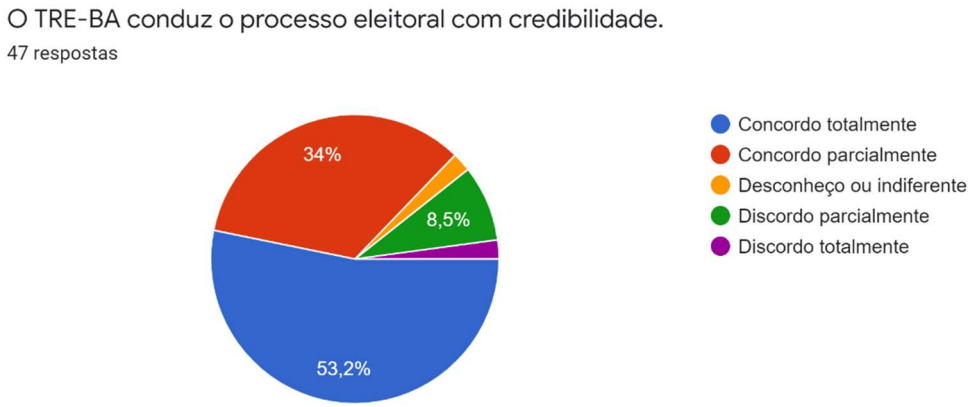
78,7% dos respondentes concordaram com a proposição (48,9% concordando totalmente e 29,8% concordando parcialmente), 17% afirmaram desconhecer ou serem indiferentes, e 4,2% discordaram (2,1% discordando totalmente e 2,1% discordando parcialmente).



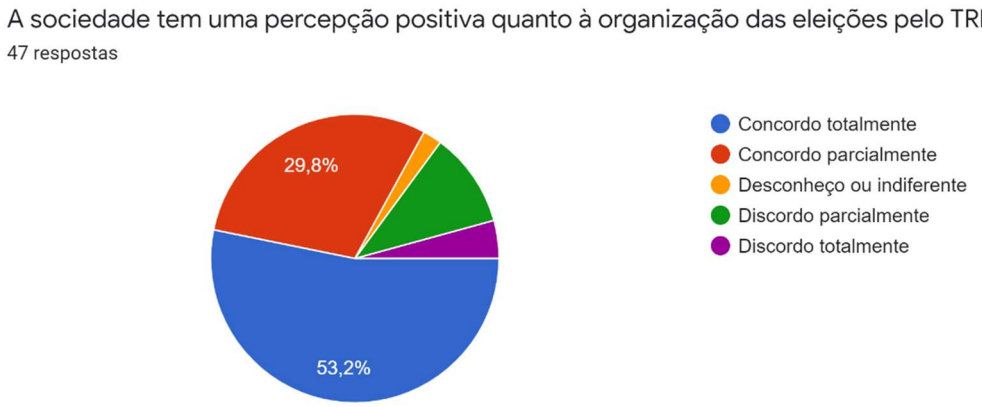
59,6% dos respondentes concordaram com a proposição (36,2% concordando totalmente e 23,4% concordando parcialmente), 31,9% afirmaram desconhecer ou serem indiferentes, e 8,5% discordaram (totalmente).

7. QUANTO AO PROCESSO ELEITORAL

Responderam igualmente sobre a percepção que têm do TRE-BA sobre a condução e a organização das eleições:



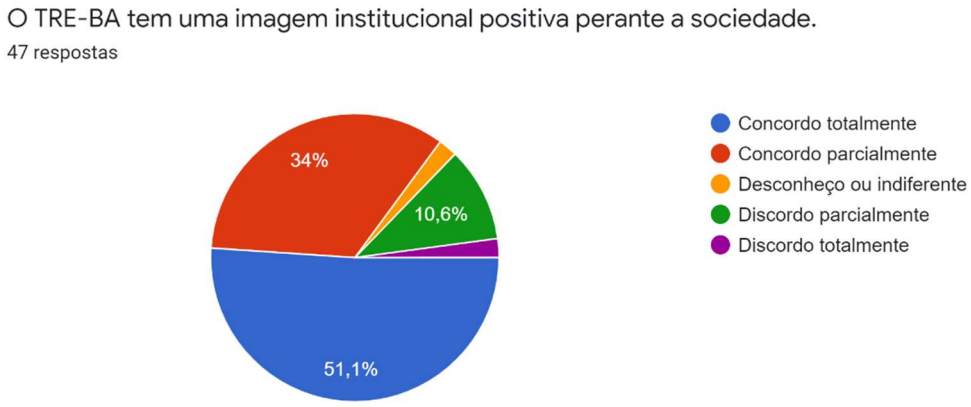
87,2% dos respondentes concordaram com a proposição (53,2% concordando totalmente e 34% concordando parcialmente), 2,1% afirmaram desconhecer ou serem indiferentes, e 4,2% discordaram (2,1% discordando totalmente e 8,5% discordando parcialmente).



83% dos respondentes concordaram com a proposição (53,2% concordando totalmente e 29,8% concordando parcialmente), 2,1% afirmaram desconhecer ou serem indiferentes, e 14,9% discordaram (4,3% discordando totalmente e 10,6% discordando parcialmente).

8. QUANTO AOS ASPECTOS ESTRATÉGICOS

A sociedade foi questionada se o TRE-BA tem uma imagem institucional positiva:



85,1% dos respondentes concordaram com a proposição (51,1% concordando totalmente e 34% concordando parcialmente), 2,1% afirmaram desconhecer ou serem indiferentes, e 12,7% discordaram (2,1% discordando totalmente e 10,6% discordando parcialmente).

9. OUTRAS CONTRIBUIÇÕES APONTADAS PELA SOCIEDADE PARA O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DO TRE-BA 2021-2026

“Voto impresso”
“Votação online”

“Acredito que o TRE-BA pode aproveitar mais o potencial das diversas redes sociais digitais para estabelecer um vínculo de maior proximidade com os cidadãos a fim de melhorar a sua imagem institucional perante nós.”
“Campanha educativa de conscientização do voto e, demonstração ao público em geral sobre segurança do voto eletrônico e apuração, principalmente aos partidos políticos, que ficam denegrindo imagem da instituição querendo implantar voto impresso, o que geraria o chamado voto de cabresto (coagido) tiraria o segredo do voto, por isso tem que haver conscientização da população de modo geral sobre a certeza de que o voto realizado terá rapidez com eficaz segurança.”
“Mais contratação de pessoal, principalmente para o interior.”
“Estimular aos cidadãos eleitores para participarem da "transpiração eleitoral" o tempo todo, não apenas em ano de eleições a fim de construir uma simbiose entre a organização e o eleitor...”
“Que melhore consideravelmente, por exemplo, o canal para se fazer justificativa eleitoral.”
“Melhorar a divulgação das ações do TRE nos temas abordados nessa pesquisa.”

10. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A partir das informações obtidas junto à sociedade nesta pesquisa, será possível perceber melhor as expectativas e necessidades dos *stakeholders* externos e, assim, realizar um diagnóstico mais adequado do cenário em que o TRE-BA está inserido para fins de elaboração do seu novo Planejamento Estratégico.

A título de melhor visualização, segue escalonamento das proposições contidas na pesquisa por grau de reconhecimento dos respondentes:

PROPOSIÇÃO	CONCORDAM	CONCORDAM TOTALMENTE	CONCORDAM PARCIALMENTE
Conheço e compreendo qual é a missão (razão de existir) do TRE-BA	95,8%	74,5%	21,3%
Os servidores do TRE-BA prestam atendimento de qualidade ao público externo, seja no âmbito presencial e/ou virtual	87,2%	57,4%	29,8%
O TRE-BA conduz o processo eleitoral com credibilidade	87,2%	53,2%	34%
O TRE-BA atende com agilidade às demandas de informações solicitadas pelo público externo	87,2%	46,8%	40,4%
O TRE-BA tem uma imagem institucional positiva perante a sociedade.	85,1%	51,1%	34%

A sociedade tem uma percepção positiva quanto à organização das eleições pelo TRE-BA	83%	53,2%	29,8%
O TRE-BA oferece informações de qualidade quando demandado pelo público externo	80,9%	44,7%	36,2%
Os serviços online oferecidos pelo TRE-BA atendem com qualidade às necessidades dos usuários	80,9%	44,7%	36,2%
O TRE-BA presta orientações técnicas de qualidade	80,8%	61,7%	19,1%
O TRE-BA possibilita ao público externo fácil acesso aos seus canais de comunicação	80,8%	46,8%	34%
O TRE-BA realiza ações educacionais voltadas à conscientização para a cidadania no estado da Bahia	78,7%	48,9%	29,8%
É possível obter eletronicamente informações diretamente no site e nas redes sociais do TRE-BA, sem necessidade de contato com os servidores	78,8%	36,2%	42,6%
O TRE-BA divulga suas informações institucionais com transparência, conforme exigências da LAI – Lei de Acesso à Informação	76,6%	46,8%	29,8%
O TRE-BA tem uma atuação ambiental responsável	59,6%	36,2%	23,4%
O TRE-BA é célere no julgamento dos processos judiciais	57,4%	34%	23,4%
O TRE-BA é imparcial no julgamento dos processos judiciais	51,1%	36,2%	14,9%