



TRIBUNAL REGIONAL ELEITORAL DA BAHIA
Secretaria de Gestão de Pessoas
Coordenadoria de Educação, Desenvolvimento e Atenção à Saúde

TERMO DE REFERÊNCIA

1. UNIDADE REQUISITANTE

Secretaria de Tecnologia da Informação – STI, Assessoria de Comunicação – ASCOM, Assessoria da Gestão de Segurança da Informação – ASSGSI e Assessoria e Cerimonial – ASCER.

2. A QUEM SE DESTINA (PÚBLICO-ALVO)

Servidores da STI, ASCOM, ASSGSI e ASCER.

3. OBJETO

Contratação da empresa AOVIS SISTEMAS DE INFORMÁTICA S.A. (CNPJ 05.555.382/0001-33) para disponibilização de cursos Ead, online, pelo período de 12 (doze) meses, aos servidores lotados na STI (19), ASCOM (7), ASSGSI (1) e ASCER (4), num total de 31 (trinta e uma) licenças.

4. JUSTIFICATIVA

A presente contratação tem como finalidade atender à crescente necessidade de treinamentos técnicos e gerenciais necessários à capacitação dos servidores da área de possibilitando a redução de custos com as capacitações, otimização do tempo gasto pelos servidores com participação em cursos, personalização das ações de treinamento de forma a conciliar as demandas da informática e o perfil de atuação de cada servidor, de acordo com sua especialidade, além de suprir as necessidades de capacitação previstas no Plano de Capacitação do Tribunal.

5. RECURSOS DIDÁTICOS

Equipamentos multimídia.

6. FORMA DE DESENVOLVIMENTO DOS CURSOS

- Vídeoaulas com transcrição do conteúdo;
- Fórum de dúvidas com equipe de instrutores e moderadores;
- APPS para Android e IOS para IPHONE que permita o acesso ao conteúdo dos cursos no modo offline;
- Realização de avaliação após a finalização de cada módulo dos cursos;
- Certificado disponível após a conclusão de cada curso.

7. CURSOS E CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

7.1) ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO – ASCOM

7.1.1) CHRISTIANY TEIXEIRA SUZART

Formação em Social Media – Trilha de Aprendizagem

Curso Instagram para empresas: estratégia e planejamento:

1. Compreendendo o Instagram
2. Conteúdo
3. Recursos
4. Atendimento
5. Analytics

Curso Mídias Sociais: estratégias para engajar o público:

1. Introdução
2. Onde está a sua audiência?
3. Boas práticas
4. Métricas e resultados
5. Interação e influenciadores

Curso Company Page: Melhorando a presença digital:

1. Company Page: O espaço das empresas no LinkedIn
2. Saiba como aproveitar as oportunidades
3. Engajamento
4. Palavras-chave
5. Showcase
6. LinkedIn Analytics

Curso Social Listening: como ouvir sua audiência nas redes:

1. O poder da escuta
2. Benefícios do Social Listening
3. Estudos de caso: Social Listening
4. Social Listening na prática
5. Como podemos aplicar o SL

7.1.2) CARLA SARAIVA JUCÁ

Formação em Marketing de Conteúdo - Trilha de Aprendizagem

Curso Inbound Marketing parte 1: estratégias e ações:

1. Fundamentos do Inbound Marketing
2. O conteúdo certo, para a pessoa certa
3. Explorando a jornada do usuário
4. ATRAIR: Fundamentos de SEO e Redes Sociais

5. Converter: o poder das landing pages e novas tendências
6. Fechar e encantar

Curso Inbound Marketing parte 2: processos de automação

1. Fundamentos da automação de marketing
2. Fluxos de Automação
3. Simplificando processos de inbound com ferramentas
4. Automatizando a nutrição de leads
5. Uso de chatbots no processo de nutrição

Curso Produção de conteúdo: estratégias, planejamento e gestão:

1. Introdução à produção de conteúdo
2. Quem é seu público?
3. Planejando pautas
4. Editando para o digital
5. Acompanhando os resultados

Curso redação: boas práticas para marketing digital:

1. O que é produção de conteúdo?
2. Conceitos principais da redação para marketing digital
3. Passos iniciais para redigir um texto
4. Boas práticas para redação de textos

7.1.3) RAFAEL LEITE DE SOUSA

Formação Marketing Analytics – Trilha de Aprendizagem

Curso Marketing Digital: Análise de métricas:

1. Métricas em marketing digital: alinhando objetivos e resultados
2. Métricas de performance: escolhendo os KPIs
3. Métricas de redes sociais: definindo públicos e redes
4. Métricas na prática: estruturando o planejamento
5. Tendências em métricas: a Jornada do Usuário e o Growth Hacking

Curso Google Analytics 4: implementação e relatórios:

1. Conhecendo o Google Analytics
2. Fluxo de dados e métricas
3. Comece a usar o GA4
4. Configurações principais do GA4

Curso Google Analytics 4: eventos e parametrizações:

1. Página inicial e insights
2. Eventos
3. Análise de relatórios e insights

Curso Marketing Analytics: técnicas e análise de dados:

1. Marketing analytics
2. Métricas de marketing
3. Documentação de resultados
4. Plano de ação

7.1.4) SANDRA RAMOS CERQUEIRA

Formação em Social Media – Trilha de Aprendizagem

Curso Instagram para empresas: estratégia e planejamento:

1. Compreendendo o Instagram
2. Conteúdo
3. Recursos
4. Atendimento
5. Analytics

Curso Mídias Sociais: estratégias para engajar o público:

1. Introdução
2. Onde está a sua audiência?
3. Boas práticas
4. Métricas e resultados
5. Interação e influenciadores

Curso Company Page: Melhorando a presença digital:

1. Company Page: O espaço das empresas no LinkedIn
2. Saiba como aproveitar as oportunidades
3. Engajamento
4. Palavras-chave
5. Showcase
6. LinkedIn Analytics

Curso Social Listening: como ouvir sua audiência nas redes:

6. O poder da escuta
7. Benefícios do Social Listening
8. Estudos de caso: Social Listening
9. Social Listening na prática
10. Como podemos aplicar o SL

7.1.5) TIAGO EMANUEL ALENCAR E SILVA

Formação Design Gráfico - Trilha de aprendizagem

Curso Adobe Illustrator: desenho vetorial:

1. Começando com Illustrator
2. Ferramentas principais
3. Vetorizando os elementos projetuais

4. Elementos finais e refinamento
5. Salvando e exportando

Curso Adobe Photoshop: ferramentas essenciais do programa:

1. Conhecendo o Photoshop
2. Seleção e máscaras
3. Criação de elementos
4. Ajustes e efeitos
5. Finalização e exportação

Curso Tipografia: conhecendo o que há por trás dos tipos:

1. O que é tipografia
2. Caracterizando a letra
3. Aplicando tipografia em uma receita
4. Aprofundamento conhecimento de caracter e paragrafo
5. A base da criação tipográfica

Curso Design Gráfico: desenvolvendo layouts a partir dos grids:

1. Introdução
2. Grids para uma face
3. Grids para larga escala
4. Como criar grids

7.1.6) DULCE SAMPAIO DA PAZ

Formação Produção de Conteúdo, Estratégias, Planejamento e Gestão - Trilha de Aprendizagem

Curso PNL Comunicação Efetiva para o dia a dia:

1. Como você vê, ouve e sente o mundo
2. Os canais representacionais
3. Lidando com a PNL: como a gente pensa
4. Aprender para encantar
5. Palavras poderosas
6. Sonhar com propósito

Curso Criatividade : Potencialize a partir de motivações:

1. A busca por motivação intrínseca
2. Motivação
3. Autonomia
4. Metas
5. Mitos
6. Bloqueios criativos

Curso Instagram para Empresas:

1. Compreendendo o Instagram

2. Conteúdo
3. Recursos
4. Atendimento
5. Analytics

7.1.7) IARA ROCHA DE FIGUEIRÊDO SILVA

Formação em Comunicação eficaz nas organizações - Trilha de Aprendizagem

Curso Comunicação: como se expressar bem e ser compreendido:

1. No princípio era o verbo ou a fala?
2. Escutatória antes da oratória
3. Luz, câmera e comunicação
4. O corpo também comunica
5. PNL - Programação Neurolinguística
6. Prática que leva à ação

Curso Comunicação não violenta: consciência para agir:

1. O Cerne da comunicação Não Violenta
2. Estabeleça maior profundidade em suas relações pessoais
3. Comunicação
4. Resolução de conflitos
5. Autoconhecimento
6. Sentimentos

Curso Comunicação não violenta parte 2: mantendo a empatia:

1. Solicitação versus Exigência
2. Crie conexões empáticas com o outro
3. Comunicação
4. O poder das escolhas

Curso Comunicação assertiva: reduzindo conflitos e frustrações:

1. A Comunicação e suas Diferentes Formas
2. Evolução das Formas de Comunicação
3. Emoção e Comunicação
4. Como ser Assertivo
5. Exercitando a Assertividade

7.2) ASSESSORIA DE CERIMONIAL – ASCER

Cristiane Veloso de Andrade Otero
Glayde Maria Soares Lucidi
Mariny Dias Lucas
Nívia Passos Barberino Pereira

Formação em Comunicação eficaz nas organizações - Trilha de Aprendizagem

Curso Comunicação: como se expressar bem e ser compreendido:

1. No princípio era o verbo ou a fala?
2. Escutatória antes da oratória
3. Luz, câmera e comunicação
4. O corpo também comunica
5. PNL - Programação Neurolinguística
6. Prática que leva à ação

Curso Comunicação não violenta: consciência para agir:

1. O Cerne da comunicação Não Violenta
2. Estabeleça maior profundidade em suas relações pessoais
3. Comunicação
4. Resolução de conflitos
5. Autoconhecimento
6. Sentimentos

Curso Comunicação não violenta parte 2: mantendo a empatia:

1. Solicitação versus Exigência
2. Crie conexões empáticas com o outro
3. Comunicação
4. O poder das escolhas

Curso Comunicação assertiva: reduzindo conflitos e frustrações:

1. A Comunicação e suas Diferentes Formas
2. Evolução das Formas de Comunicação
3. Emoção e Comunicação
4. Como ser Assertivo
5. Exercitando a Assertividade

7.3) ASSESSORIA DA GESTÃO DA SEGURANÇA DE INFORMAÇÃO – ASSGSI

7.3.1) ANDREA OLIVEIRA ALMEIDA QUEIROZ

Formação em Segurança defensiva – Trilha de Aprendizagem

Curso Segurança da rede: firewall Waf e Siem:

1. Fundamentos do Blue Team
2. Criando regras no Firewall
3. Logs com o pfSense
4. Logs com o Graylog
5. Pfsense com Snort

Curso Segurança de rede: prox reverso, SSH e DNS:

1. Acesso remoto
2. Segurança em camadas
3. Proxy reverso
4. Subindo e testando aplicação

Curso Segurança de rede: manipule logs e dashboards:

1. Certificado SSL
2. Filtros de logs
3. Dashboards no Graylog
4. Análise de tráfego

7.4) SECRETARIA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO – STI

7.4.1) SEAGG

Formação Pensamento Estratégico – Trilha de Aprendizagem

Curso Modelos de Gestão parte 1: componentes essenciais

1. Visão Conceitual de Modelos de Gestão
2. Conhecendo os elementos essenciais
3. Implantando o Modelo de Gestão (técnicas)
4. Monitorando o Modelo de Gestão
5. Aprimorando o Modelo de Gestão
6. Projeto de conclusão com práticas e templates associado

Curso BSC: aplicado na gestão de portfólios

1. Conceitos básicos
2. Construção do BSC e do mapa estratégico
3. Desdobramentos do BSC na seleção de projetos
4. Métricas e acompanhamento de portfólios
5. Lições aprendidas na composição de portfólios
6. Projeto de conclusão de curso

Curso OKR: construindo metas ágeis

1. Fundamentos do OKR
2. Construção dos OKRs
3. Gestão dos OKRs
4. OKRs no contexto da organização
5. OKR e gestão da mudanças

Curso OKR: direcionando seu negócio para resultados

1. Introdução: Estratégias, objetivos e OKRs
2. Elaboração de OKRs
3. Diretrizes para uso dos OKRs
4. Estudos de caso no uso de OKRs
5. Discussões complementares sobre OKRs

Curso Mediação de conflitos: construa soluções efetivas

1. Fundamentos da mediação
2. Liderança e mediação
3. Habilidades para mediar
4. Mediação na prática
5. Tipos de mediação

7.4.2) ASIN

Formação Machine Learning – Trilha de Aprendizagem

Curso de Machine Learning: validação de modelos

1. Entenda os perigos do hold out
2. Aplique técnicas de validação cruzada (cross validation)
3. Utilize a aleatoriedade a seu favor
4. Entenda quando usar diversas estratégias diferentes de validação cruzada
5. KFold, StratifiedKFold, GroupKFold
6. Trabalhe na previsão de novos grupos quando nem todos os dados são leituras independentes entre si
7. Utilize um pipeline para treino e validação

Curso de Machine Learning parte 1: otimização de modelos através de hiperparâmetros

1. Hiperparâmetros, overfit e otimização
2. Explorando 2 dimensões de hiperparâmetros
3. Trabalhando com 3 ou mais dimensões
4. Busca de parâmetros com o GridSearchCV
5. Nested cross validation e validando o modelo escolhido

Curso de Machine Learning parte 2: otimização com exploração

1. Randomized Search e Cross validation combinadas
2. Explorando por mais tempo espaços maiores
3. Baseline com busca exaustiva no espaço discretizado
4. Comparando com busca aleatória
5. Otimização de hiper parâmetros sem validação cruzada (treino, teste e validação)

Formação Python para Data Science – Trilha de Aprendizagem

Curso de Corretor Ortográfico em Python: aplicando técnicas de NLP

1. Explorando um projeto de NLP
2. Utilizando NLTK para tokenizar um texto
3. Desenvolvendo e testando o corretor de palavras
4. Avaliando a qualidade do corretor
5. Incrementando o corretor
6. Corrigindo os principais erros de digitação
7. Criando um corretor turbinado

8. Avaliando e interpretando o erro do corretor turbinado

7.4.3) ASSESC

Formação em Segurança Defensiva – Trilha de Aprendizagem

Curso de Segurança de rede: firewall, WAF e SIEM Curso de Segurança de rede: proxy reverso, SSH e DNS

1. Acesso remoto
2. Segurança em camadas
3. Proxy reverso
4. Subindo e testando aplicação

Curso de Segurança de rede: manipule logs e dashboards

1. Certificado SSL
2. Filtros de logs
3. Dashboards no Graylog
4. Análise de tráfego

7.4.4) SEDESC 1 e SEDESC 2

Formação em Gerenciamento de aplicações em containers – Trilha de Aprendizagem

Curso Docker - criando e gerenciando containers

1. Conhecendo o Docker
2. Os primeiros comandos
3. Criando e compreendendo imagens
4. Persistindo dados
5. Comunicação através de redes
6. Coordenando containers

Curso Kubernetes: Pods, Services e ConfigMaps

1. Conhecendo o Kubernetes
2. Criando o cluster
3. Criando e entendendo pods
5. Expondo pods com services
6. Aplicando services ao projeto
7. Definindo variáveis de ambiente

Curso Conhecendo ReplicaSets e Deployments

1. Persistindo dados com o Kubernetes
2. Storage Classes e StatefulSets
3. Checando status com Probes
4. Como escalar com o Horizontal Pod Autoscaler

8. PERÍODO DE EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS

Os cursos serão realizados no período de 12 (doze) meses, a partir de 15 de dezembro de 2023 a 14 de dezembro de 2024.

9. PRAZO DE VIGÊNCIA DA CONTRATAÇÃO

A vigência contratual será de 15/12/2023 a 14/12/2024.

10. LOCAL DA EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS

Os cursos serão ministrados totalmente pela modalidade Ead, podendo o participante acessar os cursos do local de trabalho, conforme tempo acordado com suas chefias imediatas, ou fora do local de trabalho, em qualquer local e horário que melhor lhe convier.

11. NÚMERO DE LICENÇAS

31 (trinta e uma) licenças:

STI (19), ASCOM (7), ASSGSI (1) e ASCER (4)

12. AVALIAÇÃO

As avaliações serão efetivadas através de formulário de avaliação de reação fornecido pela COEDE (Coordenadoria de Educação e Desenvolvimento) do Tribunal Regional Eleitoral da Bahia.

13. COORDENAÇÃO

Coordenadoria de Educação, Desenvolvimento, Atenção à Saúde e Benefícios – COEDE.

14. OBRIGAÇÕES DO CONTRATANTE

São obrigações do Contratante, além daquelas explícita ou implicitamente contidas no presente Termo de Referência e na legislação vigente:

- a) Acompanhar e fiscalizar a execução do ajuste, anotando em registro próprio as ocorrências acaso verificadas, determinando o que for necessário à regularização das faltas ou defeitos observados;
- b) Prestar esclarecimentos que venham a ser solicitados pela contratada;
- c) Efetuar os pagamentos nas condições e nos prazos constantes deste Termo de Referência e do Edital;
- d) Zelar para que, durante a vigência do contrato, a contratada cumpra as obrigações assumidas, bem como sejam mantidas as condições de habilitação e qualificação exigidas no processo licitatório;

- e) Informar os servidores envolvidos sobre as datas e os locais do treinamento;
- f) Verificar a frequência dos alunos.

15. OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

São obrigações da Contratada, além daquelas explícita ou implicitamente contidas no presente Termo de Referência e na legislação vigente:

- a) Executar o serviço nas especificações e na quantidade constantes neste instrumento, assim como com as características descritas na proposta;
- b) Atender às solicitações do Contratante nos prazos estabelecidos neste Termo de Referência;
- c) Responder pelos encargos previdenciários, trabalhistas, fiscais e comerciais resultantes da execução do contrato;
- d) Responder por quaisquer danos pessoais ou materiais causados por seus empregados à Administração/ou a terceiros na execução do contrato;
- e) Manter, durante a execução do ajuste, todas as condições de habilitação exigidas para a contratação;
- f) Não subcontratar, ceder ou transferir, no todo ou em parte, o objeto do contrato, salvo se houver autorização neste Termo de Referência;
- g) Não contratar servidor pertencente ao quadro de pessoal do Contratante, ativo ou aposentado há menos de 5 (cinco) anos, ou de ocupante de cargo em comissão, assim como de seus cônjuges, parentes ou afins, até o 3º grau, durante a vigência do contrato.
- h) Manter, na mais absoluta confidencialidade, todas as informações, dados, documentos, metodologia e demais elementos a que tiver conhecimento ou acesso em razão da execução deste curso;
- i) Não divulgar as informações acima referidas, a quem quer que seja, em época ou sob hipótese alguma, salvo mediante autorização por escrito do TRE-BA;
- j) Disponibilizar material didático e certificados de conclusão do curso;
- k) Entregar os certificados de conclusão do curso em até 5 dias úteis após o final do curso para os alunos que alcançarem o aproveitamento mínimo exigido (75% da carga horária total);
- l) Após a conclusão do curso, emitir a nota fiscal para o devido pagamento, contendo a discriminação do serviço prestado, valor e retenção dos impostos devidos.
- m)

16. PENALIDADES PELA INEXECUÇÃO DAS OBRIGAÇÕES

A Administração poderá aplicar à empresa contratada, pelo descumprimento total ou parcial das obrigações assumidas, as sanções previstas em Lei e no contrato, sendo a multa calculada dentro dos seguintes parâmetros:

- a) Atrasar injustificadamente o início do treinamento contratado – 1%, sobre o valor total do contrato, por dia de atraso, até o máximo de 05 (cinco) dias;

- b) Não disponibilizar quaisquer dos treinamentos enumerados no tópico 7 – 1%, sobre o valor total do contrato, por treinamento não disponibilizado;
- c) Descumprimento da confidencialidade em relação às informações a que tiver acesso – 10% sobre o valor total do contrato;
- d) Inexecução total – 20% sobre o valor total contratado;
- e) Ultrapassado o prazo estabelecido na alínea “a”, a Administração poderá não receber o serviço.

17. PAGAMENTO

Observado o disposto no artigo 12, inciso II, da Lei 14133/2021, o pagamento será efetuado em parcela única, sem qualquer acréscimo financeiro, mediante depósito através de ordem bancária até o 5º dia útil subsequente à apresentação da nota fiscal/fatura.

18.1. Condiciona-se o pagamento à:

- a) Apresentação da nota fiscal/fatura discriminativa da execução do objeto contratado, tão logo seja liberado o acesso dos servidores à plataforma;
- b) Disponibilização dos 9 (nove) acessos aos participantes.

18.2. A contratada deverá indicar na nota fiscal/fatura o nome do Banco e os números da agência e da conta corrente para efetivação do pagamento.

18.3. O Contratante, observados os princípios do contraditório e da ampla defesa, poderá deduzir, do montante a pagar à contratada, os valores correspondentes a multas, ressarcimentos ou indenizações por esta devidos.

Salvador, 30 de novembro de 2013.