



**PODER JUDICIÁRIO FEDERAL
TRIBUNAL REGIONAL ELEITORAL DA BAHIA
GABINETE DA PRESIDÊNCIA
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

TERMO DE REFERÊNCIA

1. DO OBJETO

Contratação do Facebook Serviços Online do Brasil LTDA (www.facebook.com) para veicular anúncios das campanhas de mesário voluntário e enfrentamento à desinformação, do Tribunal Regional Eleitoral da Bahia (TRE-BA), no Facebook e Instagram.

2. JUSTIFICATIVA

Devido à pandemia da Covid-19, e os seus efeitos para a Justiça Eleitoral, tais como o adiamento das Eleições 2020, a dificuldade para o recrutamento dos mesários e em virtude de informações imprecisas acerca do pleito neste ano atípico, entendemos ser necessária a contratação do Serviço de Impulsão de Postagem em Redes Sociais, nos moldes do adotado, com sucesso, em 2019, quando da divulgação da biometria, para impulsionar as campanhas da Justiça Eleitoral no atual período.

As redes sociais, utilizadas de forma pioneira pelo TRE-BA desde 2012, são, segundo a avaliação desta Assessoria de Comunicação Social, a forma mais rápida, eficiente e econômica de alcançar o nosso público.

3. INEXEQUIBILIDADE

Segundo o último levantamento do Statista (renomado portal de estatística mundial), divulgado em fevereiro de 2019, o Brasil é o terceiro país do mundo em número de usuários do Facebook, totalizando 130 milhões de pessoas (<https://www.meioemensagem.com.br/home/midia/2019/02/28/brasil-e-3a-maior-base-do-facebook.html>). A presença tão forte de brasileiros no Facebook é uma ótima oportunidade para divulgar o que necessitamos ao nosso público de relacionamento.

Portanto, por se tratar da rede social de maior adesão de pessoas do Brasil e do mundo, concentra grande parte do público com o qual queremos nos comunicar. Ademais, apesar de existirem outras redes sociais, com funções diversas, a exemplo do LinkedIn (rede social para divulgação de currículos), não existe empresa que concorra com o Facebook/Instagram.

O Instagram certamente é o canal de rede social mais eficiente na atualidade. Conta com 800 milhões de usuários em todo planeta. O Brasil ocupa o segundo lugar no número de usuários, superado apenas pelos Estados Unidos. Um dos motivos do sucesso do Instagram é a renovação constante das novidades e recursos oferecidos. O Stories não para de crescer e já conta com 250 milhões de usuários mundiais. O Brasil também se destaca na utilização dessa ferramenta.

Ressalta-se que a comunicação, via página oficial do TRE-BA no Facebook e Instagram, que pertencem ao mesmo grupo, torna-se mais eficiente por conta da segmentação possibilitada pelo impulsionamento pago. A divulgação pode ser escolhida por sexo, idade, localização e interesse, dentre outros.

DESCRIÇÃO GERAL

Ao veicular uma publicação patrocinada pelo Tribunal, o Facebook e o Instagram divulgam o anúncio na linha do tempo do público indicado. Exemplo: campanha mesário voluntário no município de Vitória da Conquista/BA; o Tribunal pode preparar uma postagem específica para a cidade indicada e direcionar o alcance por faixa etária ou por outra característica específica do nosso público.

4. OPERACIONALIZAÇÃO DA VEICULAÇÃO DOS ANÚNCIOS

O Facebook e o Instagram não assinam formalmente contratos, utilizam um modelo de negócio automatizado, que se assemelha a um contrato de adesão: paga-se um valor que fica creditado na conta de anúncios do Tribunal no Facebook/Instagram e, na medida em que forem veiculadas as postagens, o valor respectivo será debitado da conta. O monitoramento do montante creditado pode ser feito em tempo real pela equipe de fiscalização.

5. DA FORMA DE PAGAMENTO

O pagamento será feito antecipadamente através de boleto bancário. No total ou em parcelas, de acordo com o planejamento da Comunicação.

6. ORIGEM DOS RECURSOS

Orçamento de pleitos 2020

7. VALOR DA CONTRATAÇÃO

R\$30.000,00 (trinta mil reais)

8. DADOS CADASTRAIS

FACEBOOK SERVICOS ONLINE DO BRASIL LTDA

R. Leopoldo Couto de Magalhães Júnior, 700 - 6º andar - Itaim Bibi

São Paulo - SP, Brasil

CEP: 04542-011

CNPJ: 13.347.016/0001-17

Salvador, 21 de julho de 2020.

Felisberto da Silva Bulcão Filho

Assessor de Comunicação Social